

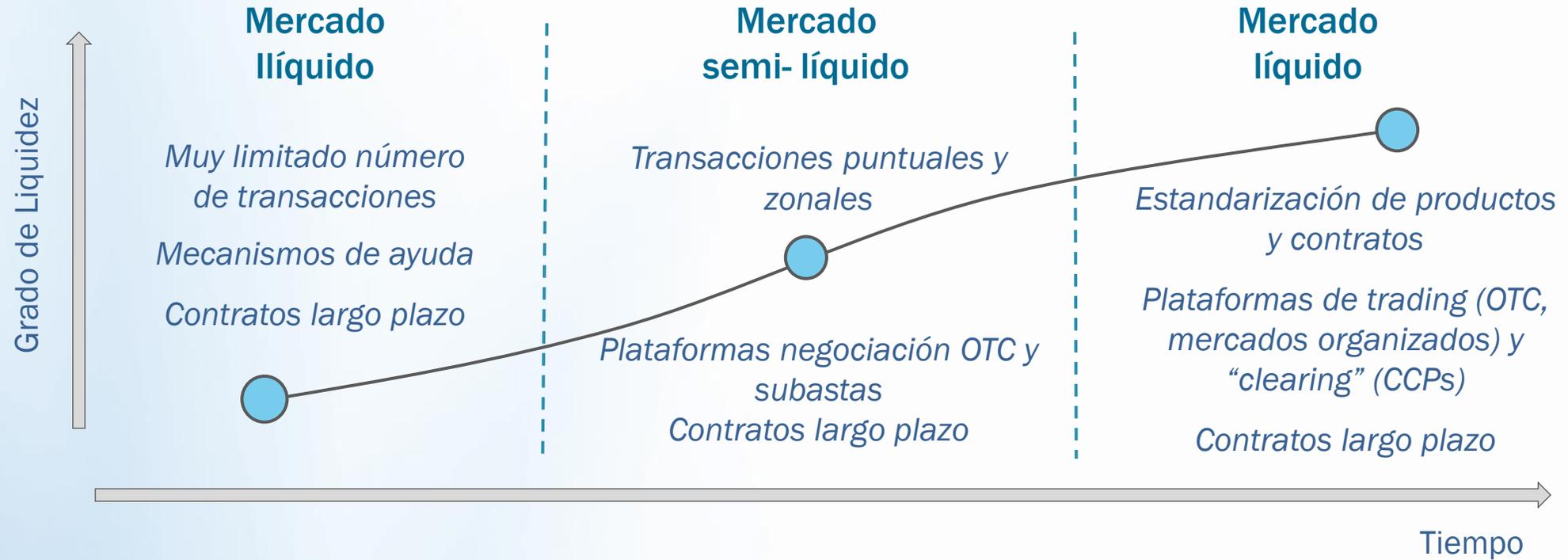
# HACIA UN PRIMER ÍNDICE ESPAÑOL DE PRECIOS DEL HIDRÓGENO

II DÍA DEL HIDRÓGENO DE ENAGAS

31 de enero de 2024

# INTRODUCCIÓN

La evolución de un mercado tiene varias etapas



**La experiencia del desarrollo de los mercados del gas natural nos ofrece algunas lecciones que son de utilidad**

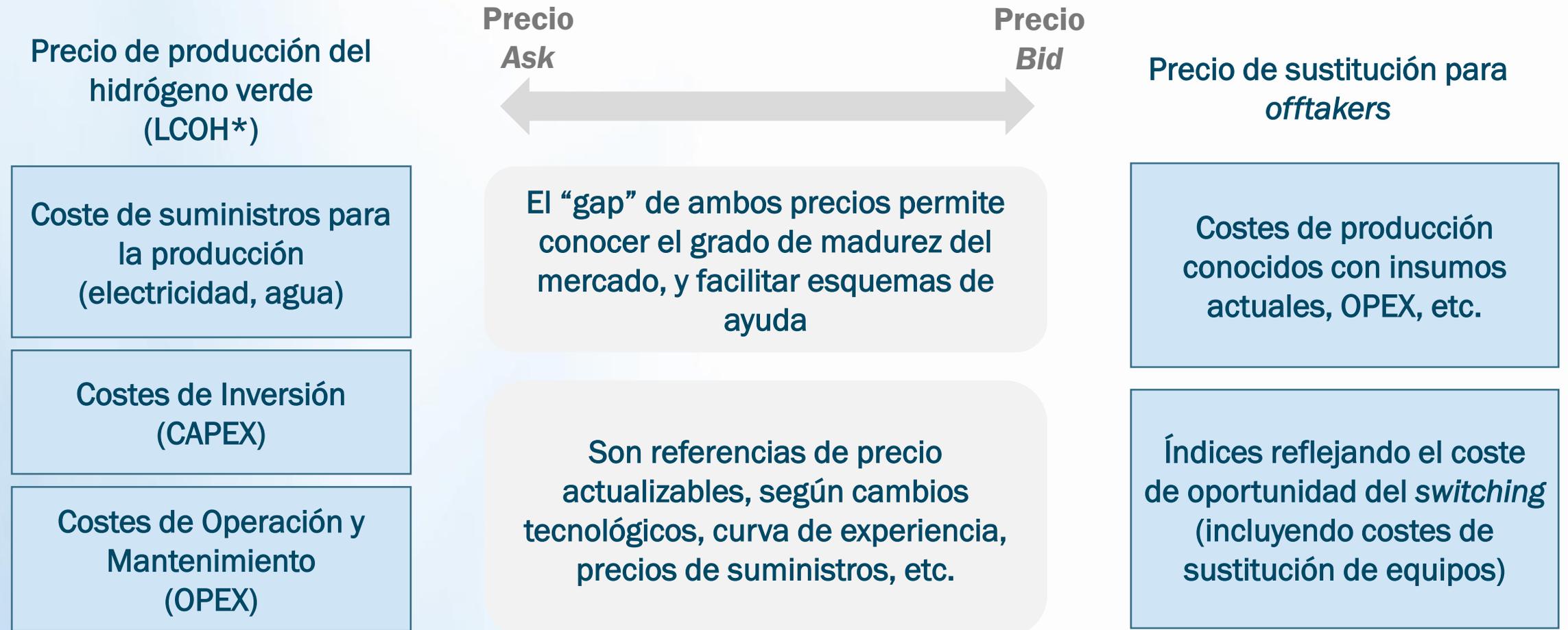
# INTRODUCCIÓN

Los índices de precios evolucionan en función de la madurez del mercado



# METODOLOGÍA PARA LA OBTENCIÓN DEL PRIMER ÍNDICE ESPAÑOL DE PRECIOS DEL H<sub>2</sub>

Modelos de índices de precios basados en costes (*cost-based*)



# METODOLOGÍA PARA LA OBTENCIÓN DEL PRIMER ÍNDICE ESPAÑOL DE PRECIOS DEL H<sub>2</sub>

## Modelos de índices de precios de mercado (*value-based*)

Aportan transparencia al mercado y reflejan las dinámicas de la oferta y la demanda

Estimaciones de precios basadas en el reporte de transacciones bilaterales

Requiere un grupo de contribuyentes fiables, volúmenes mínimos y tratamiento de datos

Precios de subastas y *tenders* puntuales

Subastas primarias de ayudas (OPEX/CAPEX)  
Subastas primarias de contratos de largo plazo  
Subastas secundarias de excedentes/balance

Precios de negociación de productos estandarizados en plataformas y mercados organizados

Productos y contratos normalizados  
Plataformas de negociación y mercado organizado  
Liquidación de las transacciones/*clearing*

---

## CONCLUSIONES

1

MIBGAS quiere contribuir al desarrollo del mercado español del hidrógeno, publicando índices de precio durante las distintas etapas de madurez del mercado.

La publicación de índices de precio ayudará a los participantes a evaluar la viabilidad de sus proyectos y dinamizar el mercado.

Actualmente, la elaboración de un índice español de hidrógeno inicialmente se basará en un modelo *cost-based*, hasta que se disponga de información de mercado (*value-based*).

2

MIBGAS se configura de manera natural como *Marketplace* del hidrogeno español con los índices, herramientas y productos que impulsen el desarrollo y la liquidez del mercado

## PRÓXIMOS PASOS

1

Iniciar un diálogo con agentes interesados para el estudio de una metodología de determinación de un índice español de precios del hidrógeno



Creación de un grupo de trabajo, de participación voluntaria, para la definición de índices adecuados a la realidad del mercado español

Interesados completar [formulario de contacto \(QR\)](#)



Discusión técnica con agentes del mercado interesados sobre metodologías aplicables



Recopilación, con carácter voluntario y con todas las garantías, de información real para el desarrollo de índices de precios

2

Lanzamiento de servicios de subastas, bajo solicitud, para la puesta en contacto de oferta y demanda de hidrógeno renovable

# GRACIAS

Formulario de Contacto

